



INMUJERES

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

CAMPAÑA NACIONAL DE SENSIBILIZACIÓN

25 DE NOVIEMBRE Y DIECISÉIS DÍAS DE
ACTIVISMO
#25N

**ACTIVISMO COMUNITARIO PARA LA
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA
LAS MUJERES**

OBJETIVO

Promover acciones **de sensibilización y activación comunitaria** en torno a la importancia de la participación de todos los sectores sociales para promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia a través de acciones y prácticas de prevención en el contexto de los dieciséis días de activismo a propósito del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer a través de:

EJES:

- **Difundir** el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia y para el acceso a la justicia;
- **Promover la participación de los hombres** en la prevención de la violencia contra las mujeres y el cambio cultural y

NARRATIVA BÁSICA

- Sobre la definición de la violencia contra las mujeres
- Transformación de los modelos socioculturales de conducta de mujeres y hombres
- La importancia de la prevención de la violencia contra las mujeres
- La construcción de identidades sociales libres de mandatos hegemónicos sobre la masculinidad

ACTIVIDADES DE ACUERDO A EJES

EJE 2 MASCULINIDADES



CINE DEBATE 1 DE DIC. “LA MÁSCARA EN LA QUE VIVIMOS” CON LA PARTICIPACIÓN DE *GENDES*



CAFÉ FEMINISTA “EL OTRO YO” CON LA PARTICIPACIÓN DE BENNO DE KEIJZER



CONTENIDO EN MICROSITIO MÉXICO NARANJA

LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA “SEAMOS HOMBRES DISTINTOS. ATACAR LAS VIOLENCIAS DESDE SU RAÍZ.”

Campaña: “Seamos hombres distintos. Atacar la violencia desde su raíz”

Es tiempo de **CAMBIAR**
DEJEMOS EL MACHISMO



8 DE CADA 10 AGRESIONES
contra mujeres son cometidas por hombres

SEAMOS DISTINTOS

Fuente: Datos de enero a agosto de 2022 del Banco Nacional de Datos e Información sobre Casos de Violencia Contra las Mujeres (BANAVIM).

GOBIERNO DE MÉXICO | INMUJERES

gob.mx/inmujeres

Es tiempo de **CAMBIAR**
DEJEMOS EL MACHISMO



6 DE CADA 10 ESTUDIANTES*,
ENTRE 12 Y 17 AÑOS, SON AGREDIDOS
por sus propios compañeros de clase.

SEAMOS DISTINTOS

*Mujeres y hombres
Fuente: Datos de 2019, Panorama Estadístico de la Violencia Contra Niñas, Niños y Adolescentes en México (UNICEF).

GOBIERNO DE MÉXICO | INMUJERES

gob.mx/inmujeres

Es tiempo de **CAMBIAR**
DEJEMOS EL MACHISMO



LOS HOMICIDIOS SON
LA PRIMERA CAUSA DE MUERTE
en hombres entre 15 a 34 años en México

SEAMOS DISTINTOS

Fuente: Estadísticas de defunciones registradas en 2021 (preliminar) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

GOBIERNO DE MÉXICO | INMUJERES

gob.mx/inmujeres

- Lanzamiento en conferencia de prensa el miércoles 16 de noviembre a las 10:00 am.
- Activación digital en redes sociales con toda la APF: 22 de noviembre, 08:00. Cambio de portadas y generación de materiales con el #

#SeamosHombresDistintos

IDENTIDAD GRÁFICA

MENSAJES CLAVE EJE 1

- ¡Juntas por una vida sin violencias!
- ¡No estás sola! En el Inmujeres (APF) **te creemos y te acompañamos** (Hace referencia a que el Inmujeres ha impulsado y acompañado diversos posicionamientos y luchas feministas. Información de denuncia, empoderamiento)
- El Inmujeres es una **RED DE APOYO** que fortalece e impulsa a las mujeres (Retomando que las redes de apoyo en las colectivas feministas son claves para la vida libre de violencias)



IDENTIDAD GRÁFICA

16 **DÍAS DE ACTIVISMO**
CONTRA LA VIOLENCIA
HACIA LAS MUJERES

PROPUESTA GRÁFICA

- La propuesta de color de basa en la historia de las luchas feministas por lograr el pleno respeto a sus derechos en todas las esferas de la vida pública y privada.
- Rescatamos los colores de las tres principales agendas en pro de los Derechos Humanos de las Mujeres:





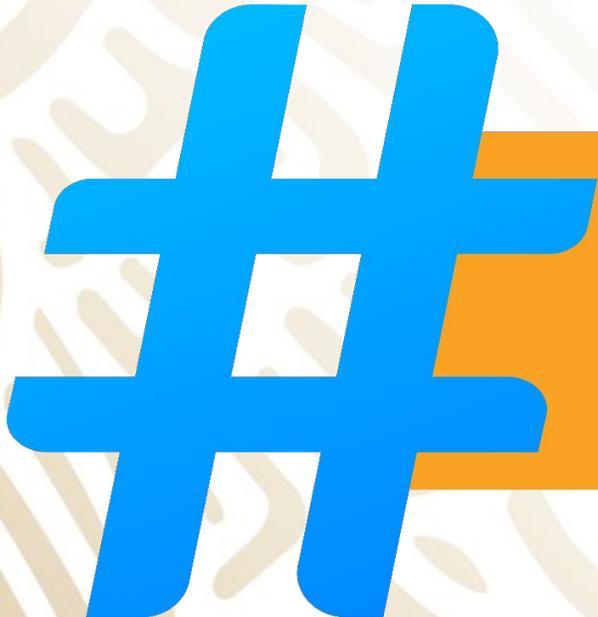
EJE 1

#DíaNaranja

#JuntasSinViolencia

#TodasSinViolencia #HagamosRed

#16Días #SomosTuRedDeApoyo



EJE 2

#SeamosHombresDistintos

#HombresDistintos