

ETAPA 1

Activación de campaña:

Es tiempo de **CAMBIAR**

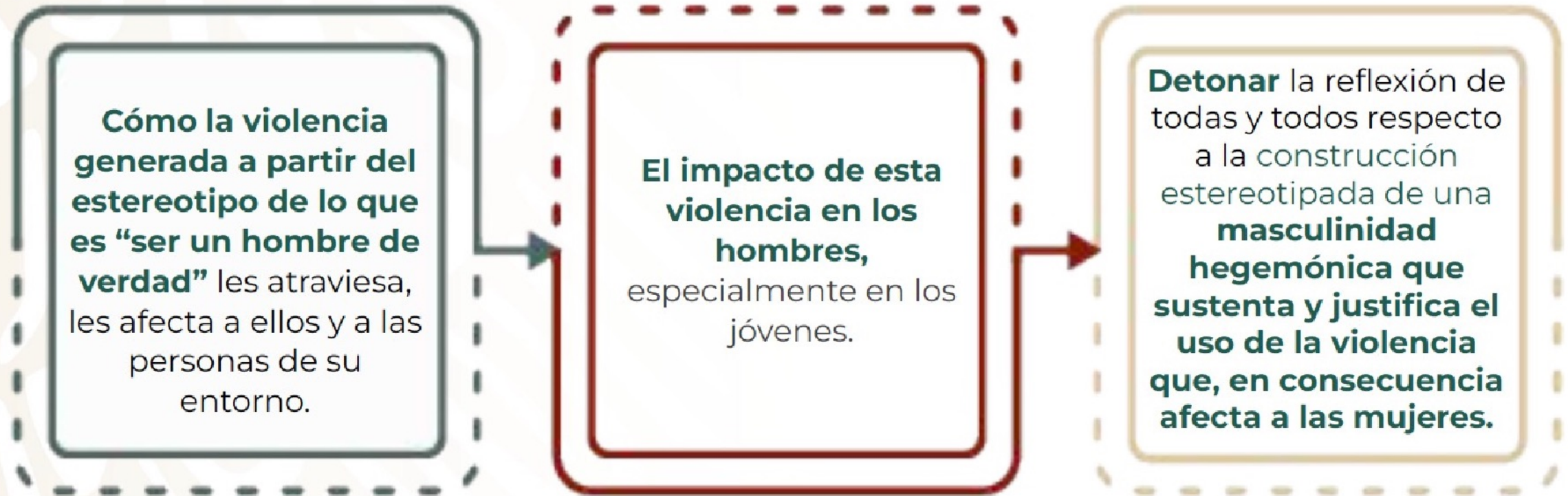
DEJEMOS EL MACHISMO

SEAMOS DISTINTOS

23 al 24 de noviembre

Objetivo de la campaña:

Desarrollar una **campaña disruptiva** que ponga el foco en:



Contexto: Triada de la violencia masculina

- **Los hombres...** Son parte del problema, pero también de la solución pues la violencia generada a partir de los estereotipos de lo que “es un hombre de verdad” también les atraviesa y les afecta.

En México, 70.1 % de las mujeres ha experimentado, al menos, una situación de violencia a lo largo de la vida.

En el ámbito comunitario es donde viven mayor violencia (45.6%), seguido de la relación de pareja (39.9 %).

En el 2018, en la Ciudad de México el 96% de las mujeres fueron víctimas por lo menos una vez de algún acto de violencia en el transporte público, desde agresiones verbales, contacto físico forzado o persecución, **en 8 de cada 10 agresiones contra mujeres son cometidas por hombres.**

Más del 90% de las agresiones en los en los distintos ámbitos son hombres:

Escolar, los principales agresores son compañeros (43.4) y profesores (16.8).

Laboral, compañeros de trabajo (34.2), seguido de el jefe (21.17), supervisor (10.7), cliente 15.4).

Familiar, hermanos (23.2), padre (15.5), tío 9.7, etc.

En este ámbito, la violencia física la ejercen primordialmente los hermanos (37.0) y la sexual los primos (25.3) y los tíos (24.8).

El INEGI reveló que durante 2021 murieron más hombres que mujeres en México.

Los homicidios son la primera causa de muerte en hombres entre 18 a 35 años en México y la 6ª a nivel nacional en el resto de grupos de edad.

Los hombres fueron los que más perdieron la vida por esta vía.

Las enfermedades del corazón son la principal causa de muerte en los hombres después del COVID-19.

En la **7ª** causa de muerte están las enfermedades del hígado. El contraste es notable: Hombres 30 661, Mujeres 11 432 en 2021.

Más de 15 mil hombres fallecieron en accidentes de transporte en 2021. Los accidentes son la **8ª** causa de muerte son los accidentes y existe notable diferencia entre hombres y mujeres: H. 26,784, M. 7,803.



Justificación

- La violencia en los hombres está naturalizada, justificada, incentivada y exigida debido a la construcción social del estereotipo de “ser hombre”.
- La naturalización del ejercicio de la violencia nace y se sustenta de la interacción de los hombres con el resto de los hombres de su entorno, es decir, se aprende a “ser hombre” en referencia a la “medición” y demostración de su hombría respecto a otros varones y la violencia forma parte del cumplimiento de lo que significa “ser un hombre”.





- Detonar la reflexión y la deconstrucción de la forma hegemónica de “ser hombre” **es urgente para desarticular las violencias desde la raíz y forma parte de una estrategia de prevención hacia la erradicación de la violencia de género** a partir de una verdadera transformación cultural.
- **Los hombres son parte del problema pero también son parte de la solución.**

Mensajes clave

- Es momento de dejar atrás las violencias que te afectan y que nos afectan a todas y todos.
- La vida no tiene por qué ser un riesgo, ni para ti, ni para quienes te rodean. ¡Es tiempo de cambiar! De dejar las violencias atrás.
- ¡La violencia contra las mujeres no es normal, ser hombre no te da derecho a violentarlas.

NOTA: En cada carpeta podrás encontrar un pdf con el copy para cada postal o spot, según corresponda.



Fechas y horarios de activación

Del 23 al 24 de noviembre

23 de noviembre

10:00 am - Cambio de portadas en redes sociales.

12:00 pm - Difusión de Spot versión extendida.

14:00 pm - Difusión de postal alterna.

16:00 pm - Difusión de alguna de las postales oficiales.

24 de noviembre

11:00 pm - Difusión de Spot versión 1 o 2.

15:00 pm - Difusión de postal alterna.

18:00 pm - Difusión de alguna de las postales oficiales.

Hashtags a utilizar

#SeamosHombresDistintos

#SeamosDistintos

Liga de descarga de materiales

https://drive.google.com/drive/folders/1_jnVoLqCesPmo_gny7CLDF9m30Wc6gqQ?usp=sharing



¡GRACIAS!